**SWOT анализ на приложение NotNull**

**Силни страни (Strengths):**

Висока достъпност и удобство: Приложението може да бъде използвано от голям брой потребители по всяко време и на всяко място.

Прозрачност и отчетност: Приложението може да предлага пълна прозрачност за това къде отиват събраните средства.

Възможност за масово включване: Приложението може лесно да се интегрира със социалните медии, което позволява бързо разпространение и увеличаване на обхвата.

**Слаби страни (Weaknesses):**

Зависимост от технологии: Потребители без достъп до смартфони или интернет могат да бъдат изключени.

Възможност за измами: Съществува риск от злоупотреба или фалшиви кампании.

Управление на данни: Необходимост от строги мерки за защита на личните данни и финансовата информация на дарителите.

**Възможности (Opportunities):**

Разширяване на партньорствата: Сътрудничество с корпорации, НПО и правителствени агенции за увеличаване на ефекта.

Интеграция с нови технологии: Използване на блокчейн, AI и други нови технологии за подобряване на ефективността и прозрачността.

Образователни кампании: Повишаване на осведомеността и образователни инициативи за привличане на повече дарители.

**Заплахи (Threats):**

Регулаторни предизвикателства: Потенциални правни препятствия или промени в законодателството, които могат да засегнат операциите.

Конкуренция: Нарастващ брой приложения и платформи за събиране на средства, което увеличава конкуренцията.

Икономически фактори: Икономически кризи могат да намалят способността на хората да даряват.